

0°

ZEROGRAU
filmes.com

De Thiago Luciano



enquanto espero

Apresentação

“Enquanto Espero” é um longa-metragem destinado ao público do mundo mas, especialmente, ao brasileiro, que não conhece a presença do país na Legião Estrangeira. O roteiro é baseado em fatos reais. O filme retrata a família, os dramas e a constante espera pelo retorno desses soldados. A estréia nacional, marcada para março de 2016, será em sala de exibição em São Paulo. O longa deverá ocupar o circuito de exibição nacional pelo prazo, aproximado, de cinquenta dias. A mídia em torno do filme terá início no site exclusivo, com notícias sobre as fases de produção e apresentação dos patrocinadores.

Dois meses antes da estréia, com inserções nas redes sociais e chamadas no YouTube. Um mês antes, começarão a ser distribuídos cartazes em pontos estratégicos. Na semana da estréia serão concedidas entrevistas para rádios, TVs e jornais de grande circulação, além de coletiva de imprensa. Na pré-estréia, pretende-se realizar um coquetel com convidados VIPs do meio artístico paulista, das Forças Armadas e da imprensa especializada.

Em 2016, a produção pretende concorrer em Festivais, nacionais e internacionais, de cinema. Posteriormente, será negociado com canais de TV aberta e a cabo, no Brasil e no exterior.

Sinopse

O soldado brasileiro, Júlio, foi chamado para uma missão da Legião Estrangeira, deixando sua mulher e filho obrigados a conviver com a distância, dificuldades, o medo e a angústia de esperar pela volta de alguém que amam. Em outro lugar do mundo, um casal tenta recomeçar a vida em meio ao caos provocado pela guerra e pelo terrorismo. Nessa missão, os destinos dessas duas famílias se cruzam mudando o rumo de suas vidas.

Um filme sobre amor, esperança, perdas e espera.

Elenco Principal



Max Fercondini



Lucy Ramos



Anderson Di Rizzi



Caco Ciocler



Ana Lucia Torre

Projeto
"Enquanto Espero"

Aprovado na Lei do Audiovisual

Salic nº 15-0234

Valor total

R\$ 972.341,92

Diretor e Roteirista



Thiago Luciano, nascido em Campinas, é diretor de teatro, cineasta e roteirista. Fez cursos com Robert Mackee NY, em roteiro e com Marta Kauffman (criadora de "Friends") focado em roteiro para série de TV. Sua carreira já se demonstra sólida como cineasta e roteirista, tendo sido premiado por diversos filmes como: Longa metragem "Um Dia De Ontem", protagonizado por Caco Ciocler (Melhor filme no Beverly Hills HiDef Film Festival), além de ter conquistado também o prêmio de Melhor Direção no Festival Iberoamericano de Sergipe.

Thiago Luciano foi agraciado também por roteiro e direção do curta-metragem "Essa não é a história de Gregor Samsa", no 21 Festival Internacional de Curtas de São Paulo. Diretor do curta-metragem "Inocente" Seleção Oficial Los Angeles Latino International Film Festival; ele também foi o roteirista e diretor do curta-metragem "CAFÉ TURCO", premiado pelo júri popular como melhor curta-metragem no Festival de Paulínia (2011) e Festival Iberoamericano de cinema de Sergipe (2012). O curta foi selecionado entre os melhores 20 curtas-metragens do mundo, pelo Festival do YOUTUBE Yourfilmfestival, 2012.

Na TV, criou as séries "C.O.M.A.", "BACKUP" e a comédia "Meu Amigo Encosto" que entrou em cartaz no canal VIVA no começo de 2014. Atualmente, está em fase de finalização do longa metragem "Fica Mais Escuro Antes do Amanhecer", o qual terá roteiro e direção assinados por ele. O Lançamento está previsto para 2016.

Objetivos

Com o longa Enquanto Espero, a produtora Zero Grau pretende mostrar ao mundo, através das participações em Festivais Nacionais e Internacionais de Cinema, o lado das famílias dos homens ligados ao serviço militar, principalmente nesses tempos onde vários conflitos eclodem em caráter global.

A guerra existe em todos os cantos, no tráfico, nas famílias, nos negócios, no trânsito. Ninguém está imune às sequelas que a violência traz.

Público Alvo

Enquanto Espero tem expectativa de levar as famílias brasileiras ao cinema, e ainda aquelas que tem um militar inserido. Somente na área militar na ativa hoje, o Brasil dispõe de 288 mil homens. Baseado-se somente nesta estatística, é possível dizer que o público alvo, não apenas na área militar será de aproximadamente 1,5 milhão de espectadores.

A perspectiva de projeção do filme, é de, no mínimo, dez anos, ultrapassando a expectativas já prevista para a estréia e exibição no circuito nacional. Envolvendo assim, de certa forma, todas as famílias brasileiras e do mundo, que lutam para manter a união. Seja quando um filho vai à faculdade, seja quando um marido trabalha em outra cidade, ou mesmo quando ocorre a perda de um ente querido.

O filme atingirá os que amam estar em família.

Plano de Mídia

Tipos de Inserções:

- Créditos iniciais;*
- Apresentação exclusiva;*
- Logomarca aplicada;*
- Créditos nas estratégias de divulgação;*
- Logomarca - mídias eletrônicas do filme, site, facebook, twitter, emails, etc.;*
- Página exclusiva no Facebook;*
- Ações promocionais no lançamento do filme;*
- Agradecimento ao patrocinador exclusivo no lançamento do filme;*
- Uso de bonés e/ou camisetas com o logotipo do patrocinador em programas de televisão, revista, jornal, rádio ou qualquer outros veículos em os elenco principal participar na divulgação do filme;*
- Participação do elenco principal em um evento da empresa patrocinadora;*
- Uma sessão para a comunidade que recebe as ações sociais da empresa;*
- 100 cartazes/banners do do filme para as salas de cinema com logomarca.*

Principais Mercados

A distribuição ainda deve ser impulsionada pela repercussão do filme em festivais nacionais e internacionais de cinema. O filme será lançado prioritariamente no mercado brasileiro para as salas de exibição. A distribuição internacional deverá se valer dos acordos bilaterais de compartilhamento de conteúdo audiovisual, via distribuidora nacional a ser contratada, como: o MipTV, Rio Content Market, Ventana Sur, entre outras.

Lançamentos:

Realização de estréias e pré-estréias em salas de cinema e/ou online, incluindo todas estratégias de comunicação.

O Filme ficará em cartaz em salas de cinemas das capitais do país. Também há a intenção de exibição em salas de Municípios com população superior a 300 mil habitantes, podendo alcançar grande parte das cidades de pequeno porte, nos estados da Região Sul, Sudeste e Nordeste do país.

Proposta de Direção

Como abordar e mostrar a agonia de uma pessoa que espera? Como traduzir o sentimento de "saudade"? Essa é a tarefa do diretor desse filme que mostra o cotidiano de Carol, mulher de um legionário que saiu de seu país e fez juras pela bandeira da França, levando a guerra para dentro de casa. Tudo pela busca de uma vida melhor, uma oportunidade. Mostrar essa agonia, esse sentimento, essa ausência constante de imagens é o papel da direção. Traça-se, então, de um trabalho detalhado para cada momento na história. Planos abertos e estáticos para apresentar os personagens de uma família que ama e luta para continuar junta. Movimentação livre e improvisada dos atores cria a atmosfera acolhedora, deixando o público percorrer pelos sentidos. Vemos essa família pelo ponto de vista de Carol, e os conflitos que ela carrega, que representam os olhos do público. Paralelamente, surgem aos poucos Aliá e Jami, que duelam em um cenário obscuro e cheio de mistério, onde as surpresas e revelações estão à flor da pele. Os super-closes e os planos zenitais oprimem e espremem os personagens trazendo a estranheza e a curiosidade em primeiro plano. As imagens vão se intercalando em linguagens e cores para dar vida a cada história, e para que seja identificado o que está por trás dos personagens, o que realmente eles sentem. Ao fim da história, com os personagens cheios de expectativas e surpresas, usa-se o artifício da câmera lenta, sem som ambiente ou trilha. O vazio toma conta da tela. E quem vai decidir se existe culpado ou vilão ou mocinho será o público. A explosão final não tem fogo ou destroços, sendo apenas sugerida, com o silêncio e o branco tomando conta dos olhos de Júlio.

A Produtora

0°

ZEROGRAU
filmes.com

A Zero Grau Filmes realiza projetos socioculturais, com conteúdos audiovisuais diferenciados. Estão entre os projetos realizados pela produtora:

*- **Um Dia De Ontem**, longa-metragem*

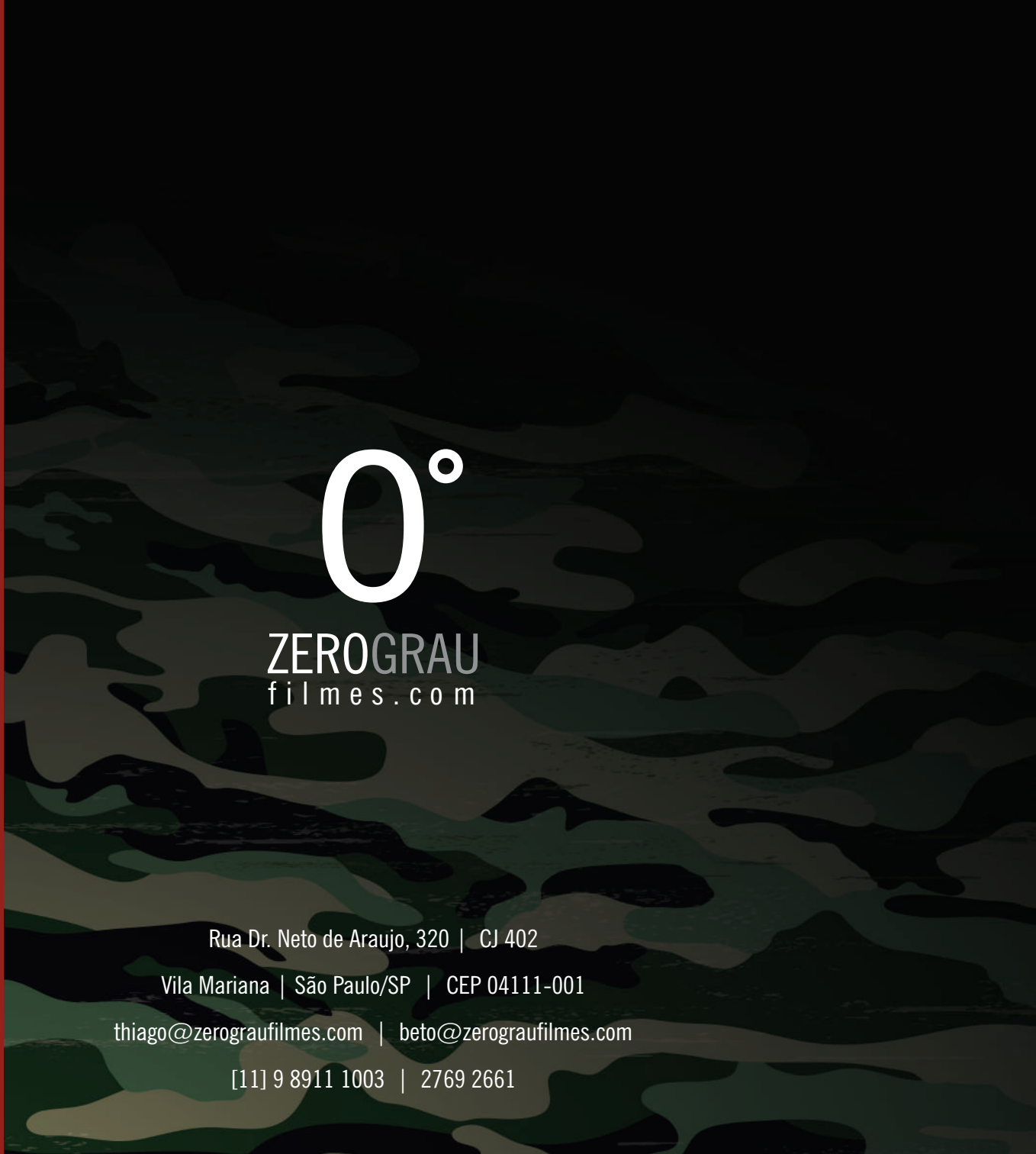

dirigido por Thiago Luciano e Beto Schultz e protagonizado por Caco Ciocler.

*- **Inocente**, curtametragem que competiu no Los Angeles Latino International Film Festival*

*- **Essa não é a História de Gregor Samsa**, curtametragem de Thiago Luciano, selecionado para o 21º Festival de Curtas de São Paulo*

*- **Café Turco**, melhor filme pelo júri popular do Festival de Paulínia, 2011 e um dos 50 melhores curtas-metragens do mundo, segundo YouTube, 2012*

*- **Of Making** de Beto Schultz, selecionado para Paulínia 2011, entre outros.*



0°

ZEROGRAU
filmes.com

Rua Dr. Neto de Araujo, 320 | CJ 402

Vila Mariana | São Paulo/SP | CEP 04111-001

thiago@zeroGraufilmes.com | beto@zeroGraufilmes.com

[11] 9 8911 1003 | 2769 2661